	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ENGLESKI JEZIK III				
Šifra	IKP311/IKP031	ECTS	8/4		
Status predmeta	Izborni	Akademski godina	2013./2014.		
Godina	III.	Semestar	V. i VI.		
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo
	30		60		
	Izvoditelj nastave				
	Zrinka Frleta, prof.		Zrinka Frleta, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Osposobiti studente za pisanu i usmenu poslovnu komunikaciju na engleskom jeziku u različitim situacijama u turizmu (hotelijsko i agencijsko poslovanje). Razvijati tehnike pisanja poslovnih pisama i promotivnih materijala (brošure, letci i oglasi). Proširiti stručnu terminologiju, povećati govornu kompetenciju (frazalni glagoli), ovladati jezičnim strukturama, formom, sadržajem i stilom nužnim za pojedine tipove poslovnog dopisivanja (upit, ponuda, rezervacija, otkazivanje, reklamacija...). Razvijati svijest o kulturološkim razlikama koje se odražavaju u jeziku poslovnog dopisivanja.</p> <p>Ovladati tehnikom turističkog vođenja kroz kulturno-povijesne znamenitosti Zadra i okolice uz uporabu odgovarajućeg stila i stručnog vokabulara na engleskom jeziku. Razvijati jezične i prezentacijske vještine iz područja turističkog vođenja, te kulture i turizma općenito.</p>				
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunicirati na engleskom jeziku putem poslovnih pisama u području hotelijerskog i agencijskog poslovanja • usmeno komunicirati na engleskom jeziku u različitim poslovnim situacijama u turizmu • primijeniti formalne, sadržajne i stilske osobitosti poslovnog dopisivanja u sastavljanju različitih vrsta poslovnih pisama i promotivnih materijala • primijeniti stručni vokabular, jezične i stilske osobitosti iz područja turističkog vođenja u raznim oblicima usmene i pisane komunikacije 				



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Preddiplomski studij

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam


	<ul style="list-style-type: none"> • prepoznati i upotrijebiti frazalne glagole u usmenoj i pisanoj komunikaciji • pripremiti i održati prezentacije na zadanu temu iz područja turističkog vođenja • kritički evaluirati prezentiranu stručnu temu • aktivno sudjelovati u raspravama vezanim uz razne vidove kulture i turizma na globalnoj i lokalnoj razini • objasniti svoja stajališta o određenoj temi • napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za i protiv određenog stajališta 				
<p>Sadržaj predmeta po cjelinama</p> <p>V. semestar</p>	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Introduction to business correspondence / Phrasal verbs - introduction
	2.		1P+2V	3	Form and parts of the business letter / Phrasal verbs <i>up</i>
	3.	2	1P+2V	3	Content and style / Organising verbs with <i>up</i>
	4.	3	1P+2V	3	Enquiry letters / Phrasal verbs <i>down</i>
	5.	4	1P+2V	3	Replies to enquiries / Organising verbs with <i>down</i>
	6.	5	1P+2V	3	Reservation letters / Phrasal verbs <i>out</i>
	7.	6	1P+2V	3	Confirmation letters / Organising verbs with <i>out</i>
	8.	7	1P+2V	3	1. kolokvij Negative replies, changes, cancellations
	9.	8	1P+2V	3	Complaint letters / Phrasal verbs <i>into</i>
	10.	9	1P+2V	3	Apology letters / Organising verbs with <i>into</i>
	11.	10	1P+2V	3	Brochures, leaflets and adverts / Phrasal verbs <i>in</i>
	12.	11	1P+2V	3	Application letters and CVs / Organising verbs with <i>in</i>
	13.	12	1P+2V	3	Covering letters / Phrasal verbs <i>on</i>
	14.	13	1P+2V	3	Memos/ Organising verbs with <i>on</i>
	15.	14	1P+2V	3	2. kolokvij
<p>VI. semestar</p>	1.	1	1P+2V	3	Zadar – geographical position and climate / <i>On a tour of duty</i> (the newspaper article) / Phrasal verbs <i>off</i>
	2.	2	1P+2V	3	A brief history of Zadar / <i>They came, they saw, they ate pizza</i> (the newspaper article) / Organising verbs with <i>off</i>
	3.	3	1P+2V	3	The Forum and the church of St. Donat / <i>Selling techniques</i> (the newspaper article) / Verbs with other particles (<i>about, across, after, by, away, against, apart, around, back</i>)
	4.	4	1P+2V	3	The cathedral of St. Anastasia / <i>Holiday reps enjoy a hard day's night</i> (the newspaper article) / Verbs with other particles (<i>over, through, with, at to, for, from, of</i>)
	5.	5	1P+2V	3	The church of St. Mary / <i>Test series gives big boost to West Indies tourism</i> (the newspaper article) / Organising verbs with other particles

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	6.	6	1P+2V	3	The Franciscan church and monastery / <i>Battle to save the Galapagos</i> (the newspaper article) / Verbs with two particles
	7.	7	1P+2V	3	The church of St. Krševan (Grisogonus) / <i>An Unfortunate incident at Ridgeway Tours</i> (the newspaper article) / Organising verbs with two particles
	8.	8	1P+2V	3	3. kolokvij The People's Square, houses and palaces / <i>Mammon rampant in city of shrines</i> (the newspaper article)
	9.	9	1P+2V	3	The church of St. Simeon / <i>Fossils get into showbiz</i> (the newspaper article) / Common verbs (be, come, get, go, put)
	10.	10	1P+2V	3	Zadar museums / <i>Women business travellers</i> (the newspaper article) / Common verbs (take, turn, bring, keep, look)
	11.	11	1P+2V	3	Islands of Zadar / <i>Seeking a Grander Hotel</i> (the newspaper article) / Organising common verbs
	12.	12	1P+2V	3	The Kornati islands / <i>Weddings and honeymoons</i> (the newspaper article) / Phrasal verb nouns
	13.	13	1P+2V	3	Mainland and hinterland / Phrasal verb nouns
	14.	14	1P+2V	3	The Island of Pag / Phrasal verb adjectives
	15.	15	1P+2V	3	4. kolokvij
Obvezna literatura:	<p>Blažević, N., (2006), <i>Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, cca. 30 str.)</p> <p>Bosnar-Valković, B., (2001), <i>English Business Letters in the Hotel and Tourism Industry</i>, Horeba, Pula (odabrana poglavlja, 78 str. (10-23 str., 33-45 str., 48-58 str., 70-77 str., 80-83 str., 85 str., 88-94 str., 105-124 str.))</p> <p>Flower, J., (2002), <i>Phrasal Verb Organiser</i>, Heinle, Cengage Learning, London (odabrana poglavlja, 85 str. (7-85 str., 100-105 str.))</p> <p>Travirka, A., (2010), <i>Zadar (History, Culture, Art Heritage)</i>, Forum, Zadar (odabrana poglavlja, 50 str. (5 str., 8 str., 10-11 str., 14-18 str., 21-24 str., 28-31 str., 33 str., 35 str., 38 str., 41-43 str., 45 str., 49 str., 52-55 str., 64 str., 66 str., 70 str., 75-77 str., 79 str., 82-85 str., 87-96 str.))</p>				
Dopunska literatura:	<p>Abegg, B., Bernford, M., (2008), <i>Poslovno dopisivanje na hrvatskom i engleskom</i>, Masmedia Langensheidt, Zagreb</p> <p>Angeletti Meirano, G., Perez, S., (1990), <i>Hotel Careers</i>, Il Capitello, Torino</p> <p>Ashley, A., (2005), <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>, OUP, Oxford</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i>, Nakladni zavod Globus, Zagreb</p> <p>Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, OUP, Oxford</p> <p>Jacob, M., (2004), <i>English for International Tourism (Upper Intermediate Workbook)</i>, Longman, Harlow</p>				

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	Jacob, M., Strutt, P., (2004), <i>English for International Tourism</i> , (Upper Intermediate Course Book), Longman, Harlow McCarthy M., O'Dell, F., (2004), <i>English Phrasal Verbs in Use</i> (Intermediate to Upper Intermediate), CUP, Cambridge Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i> , CUP, Cambridge Petricioli, I., (2001), <i>The Gold and Silver of Zadar and Nin</i> , Turistička naklada, Zagreb Internet: http://www2.elc.polyu.edu.hk/Cill/default4.htm http://www.artlex.com http://www.tzzadar.hr			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha iz svih elemenata ocjenjivanja koji su dolje navedeni. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni pozitivnom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pisani ispit	40	Praktični rad (praktični zadaci, PPT prezentacija)	20
	Usmeni ispit	10	<i>....Ostalo upisati</i>	
Kolokviji*	40*	UKUPNO	100	
*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pisanog ispita. Studenti se oslobađaju pisanog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pisani ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pisanog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	90		30	
Zadaće (domaće zadaće, praktični rad)	105		165	
Ispiti i kolokviji	45		45	
Ukupno	240		240	
Uvjeti za dobivanje potpisa				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

<p>Redovni studenti Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični rad</p> <p>Izvanredni studenti Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (predavanja, vježbe i konzultativna nastava), pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični rad</p> <p>Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>	
Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Utorak 14.00 – 15.00 (ured 129)	
Kontakt informacije	
Zrinka Frleta, prof. tel. +385 (0)23 345 027 e-mail zfrleta@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
Dodatne napomene nastavnika	Studentima koji slušaju predmet kao izborni opterećenje se po svim komponentama umanjuje za 50 %.